



Foto: Camilo Gómez Cárdenas

JOSÉ MIGUEL SALVADOR

PATHS TO THE SOUTH OF THE WORLD ABRIENDO CAMINOS AL SUR DEL MUNDO

TEXT // TEXTO: FELIPE ROJAS BRUNA

Opening markets is a laborious task in which knowledge about the chosen field and the economic benefits are not the only things that count; having strong convictions and, above all, passion are the most important. José Miguel Salvador has had an abundance of this since he and Habano cigars encountered each other.

José Miguel Salvador is the founder of La Casa del Habano in Chile, which for many reasons is considered one of the best and beautiful of all Casas. He can be proud of this, considering that there are around 145 franchises of the Casas in more than 70 countries.

Unforgettable for Salvador is a business meeting in 1997, at the end of which one of the participants, without warning, opened a cigar box in front of him, signaling an invitation to smoke. Speechless and completely inexperienced, Salvador shyly took a cigar, unaware that in that moment a passionate adventure was about to begin. From this moment on, he traveled continuously to Cuba and immersed himself in all aspects of the manufacturing process and the sale of Habanos. In the course of these trips he met important personalities in the industry, such as Oscar Basulto,

Abrir mercado es una tarea ardua que no solo conlleva conocimiento acerca del lugar en mira y el beneficio económico que se pretende conseguir para llevar con éxito esta misión; principalmente debe existir gran convicción y sobre todo pasión, pasión que José Miguel Salvador desborda desde el momento que emprendió el camino junto al habano. José Miguel Salvador es el fundador de La Casa del Habano de Chile, destacada por muchos medios como una de las mejores y más hermosas que existen, un orgullo si pensamos que existen unas 145 franquicias en más de 70 países.

Salvador no olvida aquella ocasión donde, sin previo aviso, al finalizar una reunión de negocios en Venezuela, año 1997, uno de los participantes abrió frente a él una caja de puros, en señal de, es tiempo de fumar. Completamente atónito y sin experiencia alguna, Salvador tomó tímidamente un puro sin saber que en ese momento comenzaría esta apasionante aventura.

A partir de ese momento, Salvador comenzó a viajar de forma ininterrumpida a Cuba, involucrándose en todos los aspectos que se refieren al habano en su proceso y distribución. En sus viajes conoció a importantes personajes de la industria como Oscar Basulto, Emilia Tamayo, Orlando Quiroga, Adriano

Left: In 2016, the first regional edition for Patagonia, the Ramón Allones Patagón was released. José Miguel Salvador was significantly involved in this
Right: La Casa del Habano in Santiago de Chile is one of the most beautiful in the world

Izquierda: en 2016 salió la primera edición regional para Patagonia, el Ramón Allones Patagón. José Miguel participó significativamente en ello

Derecha: La Casa del Habano en Santiago de Chile es una de las más bellas del mundo



Emilia Tamayo, Orlando Quiroga, Adriano Martínez Rius, Norma Fernández, and Alejandro Robaina. After he had acquired enough knowledge, he began organizing numerous activities surrounding Habanos cigars in Chile.

Salvador founded his first cigar club in 2003 in the then recently opened Ritz-Carlton in Santiago, and paved the way for the opening of the Casa del Habano in 2009 by Cigar Chile Ltda., a company under Salvador's leadership and the official marketer of Habanos in Chile.

"Maintaining the franchise for the Casa del Habano was the result of years of effort. In the end, it was mainly possible because Habanos S.A. recognized the commitment and dedication with which my father - who has always supported me in this wonderful project - and I had encountered the Habano in Chile," says Salvador.

Although cigars were smoked in Chile, there was no real tobacco culture at the time. Only few puros were available, many of them fakes. They were sold in places that did not have the appropriate systems for storing them. For this reason, the Casa del Habano represents a turning point for the local market.

Salvador works tirelessly to disseminate the culture surrounding the Habano and to educate its devotees. To this end, he writes for countless media, organizes talks and training courses in countries like Chile, Argentina, Peru,

mestic and duty-free market in Chile through Cigar Chile Ltda.

"In Chile we are developing new projects, and I am continuing my work in the field of communication and development around Habanos in various other countries," he said, during his participation in the Habanos World Challenge in Brazil as a member of the jury.

The market for Habanos in South America is rapidly growing. José Miguel Salvador has worked tirelessly to ensure that the small country of Chile, one of the southernmost and most remote places in the world, can maintain its presence on the Habanos market.

INFORMATION:

• www.casadelhabanochile.cl



En el año 2012, Salvador se incorporó al destacado panel del jurado del Concurso Internacional Habano Sommelier en Cuba, función que cumple hasta hoy. Gracias a su labor y trayectoria en la difusión del habano, Salvador fue nominado al premio "Hombre Habano" en la categoría "Comunicación" en el año 2013, el más importante reconocimiento que otorga Habanos S.A. para quienes han realizado un significativo aporte a la promoción de este producto.

En el año 2016, Salvador, en colaboración con Puro Tabaco S.A. distribuidor de Habanos para el Cono Sur (Argentina, Chile y Uruguay), lanza la primera edición regional Ramón Allones "Patagón", habano que tuvo gran aceptación y reconocimiento en medios internacionales.

Desde el año 2017, Salvador asume el rol de distribuidor oficial de Promocigar - productos de tabaco mecanizado - para el mercado doméstico y duty free en Chile bajo Cigar Chile Ltda.

"Estamos realizando nuevos proyectos en Chile y continué con mi labor de comunicación y desarrollo de habanos en diferentes países", dice Salvador durante su participación como miembro del jurado para el Habanos World Challenge Brasil.

El mercado de habanos en Sudamérica crece con fuerza y José Miguel Salvador ha contribuido sin descanso a este proceso, logrando que este pequeño país, Chile, situado en lo más lejano del sur del mundo, marque presencia en el mercado de los habanos.

THE CIGAR AUTHORITY
#1 CIGAR PODCAST

CIGAR REVIEWS
CIGAR INSIGHTS
CIGAR NEWS

LIVE SATURDAYS

LOS ANGELES 9AM NEW YORK 12PM LONDON 5PM GENEVA 6PM

AVAILABLE ON ITUNES

VISIT [THECIGARAUTHORITY.COM](http://WWW.THECIGARAUTHORITY.COM)